

2007年·夏

成為亞洲域名先鋒，優先取得最佳.Asia域名！

「亞洲域名先鋒計劃」

讓你選用最佳.Asia域名去拓展新網頁。機會難逢，萬勿錯過！

申請人只需要就所選域名提交申請建議書，
評審將根據域名的網站概念，來評定域名分配。

不用抽獎，不用拍賣，不必搶先申請。
只要提交最佳建議書，便能獲取最佳.Asia域名。
Games.Asia或Chat.Asia可有激發你的靈感？

Think Big! Think .Asia!

誠邀域名先鋒！

亞洲域名先鋒計劃：2007年·夏

Alexa Web Search的最新數據(2007年5月11日)顯示，在全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目(25.5%)遠比美國(17.7%)和歐洲(12.7%)兩地為多。單是Yahoo、Google及MSN三大搜尋網站的流量，亞洲已佔有13.6%，而來自美國及歐盟的則分別僅有12.5%及7.7%。那是否代表.Asia域名也會有同樣優勢？這當然不是一朝一夕的事。但亞洲佔全球逾六成人口，經濟發展迅速增長，要展望將來，正如某德國頂尖銀行的行政總裁所言：「假如你希望保持競爭，就必須在亞洲市場佔一席位。」

截至目前為止，亞洲擁有全球最多互聯網用戶。根據Internet World Stats的統計數字，亞洲有超過四億名互聯網用戶（包括中東及澳洲地區人數，單以亞洲計算應為三億九千九百萬），而北美及歐洲地區的互聯網用戶則分別為二億五千三百萬及三億一千五百萬。Windows Live Spaces的一項最新研究顯示，約有一半亞洲網民擁有個人網誌，顯示他們已在虛擬世界建立了自己的網上領域。

DotAsia Organisation是負責管理.Asia 頂級域名(TLD)的非牟利機構，以提供世界級域名註冊服務為目標，致力為亞洲培育一個充滿活力、發展蓬勃的社群，並承諾將所得盈餘重新投資在區內各項的社群項目。DotAsia明白新頂級域名的最大挑戰，就是要為其域名招徠具實質內容的網站。

經過精心設計的亞洲域名先鋒計劃，鼓勵高瞻遠矚的你利用最優質網上地產去建設相關網站。現在你只要寫下你對營運一個.Asia域名的構思，和承諾為該網站進行推廣，便即有機會成為域名先鋒，並擁有你最渴望的.Asia域名。試想像

Music.Asia、Business.Asia、Trade.Asia能為你帶來的無限商機！

.Asia的「日出期」(Sunrise)域名註冊旨在保障公眾、政府及私營機構的權利，而「亞洲域名先鋒計劃」則銳意鼓勵域名註冊人投放資源去開發最優質的.Asia域名，增強.Asia域名的流量、業務及知名度。

「Asia」一詞簡短自然，在日常生活中經常出現，更早已成為網絡熱門的搜尋字眼。根據Overture網站的報告，單在2007年2月，「Asia」(或「Asian」)一詞的搜尋次數便已高達309,369次，而包含「Europe」或「EU」字眼的搜尋則分別只有69,584及14,706次。Asia域名除了能突顯你的地域背景，還能突顯你的目標對象，自然地吸引了更多與亞洲有連繫的用戶和目標觀眾。真正的連繫全球，揚名亞洲！

亞洲數碼市場推廣組織(ADMA)在其數碼市場推廣年報(Digital Marketing Yearbook)中宣稱：「在2007年，趨勢扭轉了，亞太地區首次能在數碼市場的一些關鍵範疇內成為全球翹楚。」昔日發現新世界的時候，有誰料到它會成為今日全球的商業樞紐？因此別只看重目前的網絡領域，更應著重你可創造的未來新天地。2007年是.Asia的開始，舊世界終於有自己的新網域，配合它的高速發展。現在就是你成為.Asia先鋒的最佳良機，快來開展一片亞洲新領土！

Think Big! Think .Asia!

如蒙查詢，請電郵至：pioneers@dot.asia

Copyright 2007。DotAsia Organisation。版權所有。