

2007 年 · 夏

成為亞洲域名先鋒，優先取得最佳.Asia 域名！

「亞洲域名先鋒計劃」

讓你選用最佳.Asia 域名去拓展新網頁。機會難逢，萬勿錯過！

申請人只需要就所選域名提交申請建議書，
評審將根據域名的網站概念，來評定域名分配。

不用抽獎，不用拍賣，不必搶先申請。
只要提交最佳建議書，便能獲取最佳.Asia 域名。
Games.Asia 或 Chat.Asia 可有激發你的靈感？

Think Big! Think .Asia!

誠邀域名先鋒！

亞洲域名先鋒計劃：2007 年 · 夏

Alexa Web Search 的最新數據(2007 年 5 月 11 日)顯示，在全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目(25.5%)遠比美國(17.7%)和歐洲(12.7%)兩地為多。單是 Yahoo、Google 及 MSN 三大搜尋網站的流量，亞洲已占有 13.6%，而來自美國及歐盟的則分別僅有 12.5%及 7.7%。那是否代表.Asia 域名也會有同樣優勢？這當然不是一朝一夕的事。但亞洲占全球逾六成人口，經濟發展迅速增長，要展望將來，正如某德國頂尖銀行的行政總裁所言：「假如你希望保持競爭，就必須在亞洲市場占一席位。」

截至目前為止，亞洲擁有全球最多互聯網用戶。根據 Internet World Stats 的統計數字，亞洲有超過四億名互聯網用戶（包括中東及澳洲地區人數，單以亞洲計算應為三億九千九百萬），而北美及歐洲地區的互聯網用戶則分別為二億五千三百萬及三億一千五百萬。Windows Live Spaces 的一項最新研究顯示，約有一半亞洲網民擁有個人網志，顯示他們已在虛擬世界建立了自己的網上領域。

DotAsia Organisation 是負責管理.Asia 頂級域名(TLD)的非牟利機構，以提供世界級域名註冊服務為目標，致力於亞洲培育一個充滿活力、發展蓬勃的社群，並承諾將所得盈餘重新投資在區內各項的社群項目。DotAsia 明白新頂級域名的最大挑戰，就是要為其域名招徠具實質內容的網站。

經過精心設計的亞洲域名先鋒計劃，鼓勵高瞻遠矚的你利用最優質網上地產去建設相關網站。現在你只要寫下你對營運一個.Asia 域名的構思，和承諾為該網站進行推廣，便即有機會成為域名先鋒，並擁有你最渴望的.Asia 域名。試想像 Music.Asia、Business.Asia、Trade.Asia 能為你帶來的無限商機！

.Asia 的「日出期」(Sunrise) 域名注册旨在保障公众、政府及私营机构的权利，而「亚洲域名先锋计划」则锐意鼓励域名注册人投放资源去开发最优质的 .Asia 域名，增强 .Asia 域名的流量、业务及知名度。

「Asia」一词简短自然，在日常生活中经常出现，更早已成为网络热门的搜寻字眼。根据 Overture 网站的报告，单在 2007 年 2 月，「Asia」（或「Asian」）一词的搜寻次数便已高达 309,369 次，而包含「Europe」或「EU」字眼的搜寻则分别只有 69,584 及 14,706 次。 .Asia 域名除了能突显你的地域背景，还能突显你的目标对象，自然地吸引了更多与亚洲有连系的用户和目标观众。真正的连系全球，扬名亚洲！

亚洲数码市场推广组织(ADMA)在其数码市场推广年报 (Digital Marketing Yearbook) 中宣称：「在 2007 年，趋势扭转了，亚太地区首次能在数码市场的一些关键范畴内成为全球翘楚。」昔日发现新世界的时候，有谁料到它会成为今日全球的商业枢纽？因此别只看重目前的网络领域，更应着重你可创造的未来新天地。2007 年是 .Asia 的开始，旧世界终于有自己的新网域，配合它的高速发展。现在就是你成为 .Asia 先锋的最佳良机，快来开展一片亚洲新领土！

Think Big! Think .Asia!

如蒙查询，请电邮至：pioneers@dot.asia

Copyright 2007。DotAsia Organisation。版权所有。