

至急リリース用:

ドットアジア開拓者計画を発表

サイバー不動産を誰よりも先に活用する

香港、2007年7月11日「.Asia」インターネットドメインの登録オペレータであるDotAsia（以下：ドットアジア）は本日、**ドットアジア開拓者計画（Asia Pioneer Domains Program）**を発表しました。このプログラムを通じて、企業や起業家は、アジアにおけるeコマースの先駆者としての優位性を享受することができます。ドットアジアは、アジアに本拠を置く、初めてのグローバルな「トップレベル」ドメインです。**ドットアジア開拓者計画**は、自分が選んだドメインに関する企画案の内容によってドメインが取得できるという、これまでになかったドメイン登録プログラムです。ドットアジアが提供する**.Asia**ドメインの**開拓者**となることで、何百万ドルもの価値があるドメイン名を保有することができます。

ドットアジアの最高経営責任者（CEO）であるエドモン・チョンは、「**ドットアジア開拓者計画**はアジアにおいてインターネットの領域を新たに開拓し、デジタルマーケティングのグローバルリーダーとしてのアジアの存在を大きく浮かび上がらせるだろう」さらに「これは、起業家や企業にとって、アジアの重要なサイバー不動産を取得する絶好のチャンスであり、急成長を続けている世界最大のマーケットを誰よりも早く確保するチャンスである」と述べています。

“インターネットの父”として知られるICANN議長の**Vint Cerf**氏は、「ドットアジアは、Asiaトップレベルドメインの運営開始に向けて大きな努力を重ね、関心を持つ関係者への情報提供と「同時申請」期間の熟慮に細心の注意を払い続けている。**ドットアジア開拓者計画**は他の新しいTLD運営者達が考慮すべき有用なベンチマークとなるだろう」と語っています。

ドットアジア開拓者計画は、最高の**.Asia**ドメインを用い、革新的で、かつ、その名前と関連性のあるウェブサイト運営を行う意欲のある、あらゆる分野における先見の明のある方々を応援します。ぜひ、自分が選んだドメインに関する簡単な企画案をお送りください。従来のような「早い者勝ち」で決めるのではなく、そのドメイン名をいかに有

効に利用していくか、そのアイデアを重視して、ドメインの取得者を選び出します。最も素晴らしいアイデアを出した方に、**.Asia** ドメインを運営する権利が与えられます。

アジア・デジタル・マーケティング・アソシエーション(ADMA)は、2007年はグローバルなデジタルマーケティングの主要な分野において、アジアが主導権を握る年である発表しています。同じ年に**.Asia**の提供が開始されることで、アジアのインターネットコミュニティ全体が、勃興するアジアのインターネット市場に対するこの変化の恩恵を享受できます。**ドットアジア開拓者計画**は、企業と起業家に対して、最も適切なドメイン名によって、アジアにおけるプレゼンスを確立する機会を提供します。**開拓者計画**によって提供される価値の高いアジアの「サイバー不動産」はドメイン名に数百万ドルの価値があることを意味します。

エドモン・チョンはさらに「**ドットアジア開拓者計画**はこの地域のビジネスの価値向上につながる、素晴らしいプログラムであり、同時に、著名起業家やブランドに**.Asia**ドメインの取得を促すよい機会になるだろう」、さらに「誰にでも勝てるチャンスがあるという、いわばビジネスプランのコンテストのようなものである」と述べています。

拡大を続けるサイバースペースマーケットでは、良いドメイン名が、重要な「サイバー不動産」になっています。**.tom.com**が250万米ドルで売却されたインターネットバブル時代にドメイン名の価値が注目されるようになり、2006年には、**diamonds.com** の価値が750万米ドルになりました。2007年の初め、**poker.com** のオークション落札額は、2,700万米ドルを上回りました。また、**business.com** はバブル最盛期に750万米ドルでしたが、現在、その価値は約3-4億米ドルと推定されます。

ドメイン名の価値は、その名前と、予想されるアクセス数から決まります。現在、アジアのインターネットユーザは、4億人を越え、世界最大となっていますが、この数字は、アジア市場全体のわずか10%に過ぎません。**alexa.com**の統計によると、アジアからのインターネット・トラフィックはアメリカやヨーロッパからのトラフィックよりも、多くなっています。これには、**MSN**、**Google**や**Yahoo**などの世界トップ10のウェブサイトへのトラフィックも含まれています。

ドットアジア開拓者計画は、起業家の方々、企業、世界的ブランドやコミュニティ団体にご利用いただけます。ドットアジアは、**開拓者計画**のウェブサイト

<http://pioneer.domains.asia>で、本日より申し込みを受け付けます。申し込み期限は、2007年8月31日。「www.music.asia」や「www.trade.asia」などのドメインに関するアイデアはお持ちですか？「sms.asia」や「health.asia」、「sports.asia」のようなドメインがあれば、オンラインチャンネルへのアクセスが増え、コアブランドの価値も確実に上がることでしょう。

ドットアジアとは

ドットアジア・オーガニゼーション (DotAsia Organisation) は、.Asiaを運営するために香港で法人化されたコミュニティベースの会員制の非営利団体です。ドットアジア・オーガニゼーションは、スポンサ付gTLD「Asia」のスポンサー組織及び登録オペレーターです。ドットアジア・オーガニゼーションは、情報格差を解消するプロジェクトや地域の研究開発プロジェクトなど、地域コミュニティにとって、有益で役立つ事業を積極的に取り組んでまいります。

本件に関するお問合せ先：

Upstream Asia

担当：Amanda de Silva/Cherry Velarde

電話：(852) 2973 0222

Eメール：amanda.desilva@upstreamasia.com / cherry.velarde@upstreamasia.com