

域名有价？

.Asia 域名的价值

2007 年 7 月，DotAsia Organisation

域名价格一直持续上升，过去数年更屡创巅峰，增幅惊人。在互联网泡沫高峰时期，Korea.com 以 500 万美元高价卖出，而 tom.com 亦以 250 万美元成交。之后在 2004 年，CreditCards.com 以 275 万美元出售，而 Vodka.com 则价值 300 万美元；到了 2006 年，Diamond.com 成交价更高达 750 万美元。^[1] 今年较早时间，Porn.com 以目前最高域名成交价 950 万美元成功卖出，而 Poker.com 则为 2700 万美元。^[2] 有关买卖并不局限于.com 域名，今年较早时间 Poker.de 便以接近 100 万美元的高价在拍卖中成交。你仍对域名的价值心存疑窦吗？只需回顾过去，便会得到启示。1999 年是互联网泡沫的高峰期，就在八年前的那一天，两位高瞻远瞩的企业家花上 750 万美元购买一个名为“Business.com”的域名，现在市场估计该域名可能值 3 至 4 亿美元。^[3]

域名注册数量、著名域名及域名组合的价格增长，同样反映了有关趋势。单在 2006 年，每三个月便有 101 万新注册的域名，比 2005 年增加 32%。^[4] 在最近一次的现场拍卖中更刷新了有史以来的纪录——单次竞投中，价值 109 万美元的域名便顺利易手。^[5]

企业翘首以待——能丰富品牌的价值

域名价格上涨，尤见于包含常用字句、通称或一些能吸引搜寻、提升流量、并简易地向网户传达相关讯息的字眼。约六分一的网上搜寻是不经搜寻网站，而直接输入网址的。^[6] 此发现令企业明白，一个理想域名与搜寻优化同样重要。而一个好的、恰当的域名更能提升网站在搜索引擎的排名。

与域名销售增长并驾齐驱的，就是市场资金从传统媒介流至网上广告，根据 Jupiter Research 数据显示，预料后者的支出将在五年内增加将近一倍，由 2007 年的 199 亿增加至 2012 年的 354 亿美元。^[7]

这正好反映提高网页浏览人数的重要性正不断上升，就此而言，一个能配合阁下公司品牌的好域名，就更是价值连城——它们是通向你网页的最佳渠道。

跨国公司早已发现域名的价值，纷纷建立不同域名组合，以确保品牌一致，并占据更大的网络地域。比如说，金宝汤购入了 MySoup.com，任天堂买下 TouchGenerations.com，而万事达卡及美国运通信用卡则分别拥有 Priceless.com 及 MyLifeMyCard.com^[8] 最近，苹果公司以约 100 万美元购入了 iPhone.com，HSBC 保留了 theworldslocalbank.com 的使用权，顺理成章地，Nike 拥有了 justdoit.com。

一门行业的重生：域名投资与流量停放

你是否知道，当你每次浏览互联网的时候，你正为一门以亿万元计的行业作出贡献？不但如此，假如你希望从中获利，你并不需要成为网络专才、出色的平面设计师或训练有素的工程师。以往被称呼为「网络蟑螂」的行内人士现自称为「域名客」或「域名投资者」，还投身在这项真正的业务中。

跟地产及股票一样，域名已成为价值不菲的通用资产。Bank of America 已开始接纳域名作为借贷担保，而《福布斯》、CNN、《华尔街日报》及《商业周刊》正密切注意有关发展，并刊登越来越多以域名及其成功故事的文章。然而，最近刊出的文章，仅能反映此急速发展行业的冰山一角而已。

业内的新增词汇包括：点击付费 (Pay-per-click)、域名发展、抢注及搜寻优化。域名组合数量庞大，反映域名客积极发展不同的网络概念及活动。透过搜寻优化，他们能在网上建立庞大网络，策略性地刊登广告，吸引大量浏览者点击有关内容（即域名流量停放）。

「Asia」一字在业内本身也包含重要的价值。根据 Overture 网站的报告，「Asia」（或「Asian」）一词的搜寻率比「Europe」或「EU」的字眼高出好几倍。研究持续显示，大部分网络搜寻者都喜用包含两组字词的短语，一个名为「某某.Asia」的域名便能完全符合「某某 Asia」的搜寻。

Asia 本身是英文字，用作域名后缀，能让公司运用创意，以多个不同方式吸引终端用户及潜在客户点击有关信息，为业务增值。

新兴亚洲互联网市场

总数达 4 亿的亚洲用户，仅占该区总人口一成，而亚洲的互联网流量亦远超其他市场。据 Alexa Web Search 的最新数据（2007 年 5 月 11 日）显示，在全球十大网站的纪录中，来自亚洲（25.5%）的浏览户数远比美（17.7%）欧（12.7%）两地为多。单是 Yahoo、Google 及 MSN 三大搜寻网站的流量，亚洲已占有 13.6%，而来自美国及欧盟的则分别仅有 12.5% 及 7.7%。

我们深信.Asia 域名的开设，将进一步刺激区内的互联网增长，能建立一个全新的网络建设平台，为网上业务提供发展空间。Asia 是个最自然不过的日常用语，并经常出现于品牌及公司名称中，所以只需在 Google 搜寻器输入“Asia Ltd.”，便可得到约 150 万个相关搜寻结果。在 Amazon.com 内，更有超过 900 个包含“Asia”字眼的杂志搜寻结果和超过 20 万个书本的搜寻结果。无论是本地的公司计划扩展亚太地区业务，或是一些国际性的跨国企业设立地区总部，“.Asia”均能为公司增值，强化品牌形象，凝聚成区内互联网活动及发展的核心力量。

.Asia 顶级域名能配合现有的国家顶级域名(ccTLD)及其他通用顶级域名 gTLD，提供更全面的域名选择。传媒业界的经验正好作为借镜——我们不难发现，业内不但有 CNN、BBC World 及 Time Magazine 等全球媒介频道；也有地区性的频道如 CNN Asia、BBC Asian Network 或 Time Asia；更有本地为主的媒体新闻站、杂志及报章，如 JapanTimes 或 Bangkok Post，不同的名称都蕴含了独特的市场空间及价值。“.Asia”亦将致力针对性地服务这批独特的地区客户及有关市场。

我们深信，.Asia 域名能在下列范畴为公司增值：

- 拥有有关或来自亚洲的信息网站，如：Work.Asia、Backpacking.Asia、Music.Asia
- 本地公司在亚太区内扩展，如：IndiaTimes.Asia、Baidu.Asia
- 国际企业开设亚洲分公司，如：Apple.Asia、Toyota.Asia、LouisVuitton.Asia
- 地区展览或会议相关的网站，如：ITU Telecom Asia、CommunicAsia,
- 针对指定地区的推广活动或广告，如：亚洲杂志的广告、亚运会、亚洲杯或其他亚洲地区盛事的大型计划或赞助

.Asia 的重要性就是，“Asia” (亚洲)一词本身已能清晰显示根据地及目标观众，令企业能尽量利用此优势。然而，.Asia 域名的最大价值却来自其无限潜力——个人及公司能锁定全球最大互联网族群，并以其他对有关亚洲、由亚洲发放或专关亚洲事宜的信息有兴趣之人士为目标客户。

如欲获知更多详情，欢迎联络 Upstream Asia 的郑凯恩或 Amanda de Silva，电话 852-2973 0222；或可电邮至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

^[i] DNJournal <http://www.dnjournal.com/archive/domainsales/2006/ytd-sales-charts-2006.htm>

^[ii] NameRSS <http://www.namerss.com/>

^[iii] AOL money & finance, 2007-06-22, "Domain Name Could Fetch Up to \$400 Million"

<http://money.aol.com/news/articles/a/domain-name-could-fetch-up-to-400/20070622085609990001>

^[iv] The Domain Name Industry Brief Volume 4 - Issue 1 - March 2007

http://www.verisign.com/Resources/Naming_Services_Resources/Domain_Name_Industry_Brief/page_002553.html

^[v] DNJournal <http://www.dnjournal.com/cover/2007/july.htm>

^[vi] Pressman, Aaron, Business Week, June 25, 2007, "The Domains Of The Day"

^[vii] Online Media Daily, June 19, 2007, "JupiterResearch: Online Ad Spending To Reach \$35.4 Billion in 2012"

<http://publications.mediapost.com/index.cfm?fuseaction=Articles.san&s=62553>

^[viii] <http://searchdomainsforsale.com/creative-domain-marketing.htm>