



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳.Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質.Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而.Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用.Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳.Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質.Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而.Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用.Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把.Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳.Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質.Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而.Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用.Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-



即時發佈

.Asia 推出「亞洲域名先鋒計劃」

盡享早著先機的優勢
贏取亞洲最佳「網上地產」

2007年7月11日，香港——.Asia 域名管理機構 DotAsia Organisation 今日正式宣佈，推出「亞洲域名先鋒計劃」，為各大商業機構及企業家提供前所未有的搶先優勢，以助在亞洲發展電子商貿。DotAsia 是全球首個在亞洲建立總部的國際性頂級域名（TLD）的機構，而「亞洲域名先鋒計劃」亦是第一個可憑出色構思和優質計劃書贏取任何自選域名的項目。

DotAsia 行政總裁鍾宏安表示：「『亞洲域名先鋒計劃』為區內互聯網服務開展全新局面，更標誌著亞洲躍升為全球數碼推廣領袖的重要里程碑。我們相信這正是各企業家、商家在亞洲獲取優質『網上地產』的黃金時機；他們更可藉此推動業務發展，在這全球增長最迅速、最龐大的市場佔一席位。」

有「互聯網之父」之稱，亦是ICANN通用名稱支援組織（Generic Names Supporting Organisation）的主席Vint Cerf評論：「DotAsia已積極地把.Asia頂級域名投入運作，不斷把最新的發展動向知會有興趣的單位，亦周詳地計劃域名註冊的細節。『亞洲域名先鋒計劃』是非常值得其他新頂級域名參巧的。」

「亞洲域名先鋒計劃」能鼓勵來自各行各業、眼光獨到的人士利用最佳.Asia 域名，設計出創新實用的網站。現誠意邀請一眾腦筋靈活、放眼亞洲的人士提交申請建議書，DotAsia 已實施了保障他人權益和約束濫註域名的措施，而其中能提供最優秀概念的申請人更可贏得優質.Asia 域名的註冊權。此概念不但徹底打破了傳統「先到先得」的域名分配方式，亦能直接推動企業採納並積極使用所贏取的域名。

根據亞洲數碼推廣組織(ADMA)報告顯示，在2007年，亞洲於多個全球數碼推廣市場的關鍵項目獨領風騷，而.Asia 的推出更有助互聯網社群充分掌握當前的大好優勢。透過「亞洲域名先鋒計劃」這個獨一無二的機會，商業機構及獨立人士可利用最有意義、最矚目的域名建立其亞洲網上據點，活用價值以百萬美金計的稀有「網上地產」，為各界提供服務。

鍾宏安更補充道：「我們很高興能推出『亞洲域名先鋒計劃』，因為它不但向區內業務提供了重大價值，更能積極鼓勵知名的企業和品牌採用.Asia 域名。這是一場商業計劃書的比賽，但最終所有人都能受惠。」

互聯網市場發展一日千里，而一個好的域名更成為公司最重要的「網上地產」。自互聯網泡沫爆破以來，域名價格已重上軌道，屢創新高。如早年 tom.com 以250萬美元成交，來到2006年，diamond.com 已能夠以750萬美元的高價賣出。在今年較早時間，Poker.com 亦以拍賣

價2700萬美元成交。而在互聯網泡沫巔峰期賣出的 Business.com，價值亦由750萬飆升至現在的3至4億美元。

事實上，域名本身已蘊含豐富價值，而它能帶動流量的潛力更是價值所在。時至今日，亞洲的網民人數已為全球之冠，互聯網用戶總數更高達四億——而這只佔亞洲整體市場百分之十。據 Alexa Web Search 的數據顯示，在 Yahoo、Google 及 MSN 等全球十大網站中，來自亞洲的瀏覽戶數目早已超越美歐兩地。

由即日起，歡迎任何企業人士、公司、國際品牌及社會機構透過「亞洲域名先鋒計劃」的網站(<http://pioneer.domains.asia>)報名參加，截止日期為2007年8月31日。今後你將可利用“ www.music.asia” 或 “ www.trade.asia” 等域名大展拳腳！而“ sms.asia”、“ health.asia” 或 “ sports.asia” 等名字更有助提升各大公司網站的瀏覽次數，大大提高品牌的知名度。

DotAsia Organisation 簡介

DotAsia Organisation 於香港成立，是一所以社區為本的非牟利機構，專責.Asia 的域名註冊管理、支援及協助.Asia 域名註冊的運作。DotAsia 將把盈餘撥捐各項惠及區內社群的項目，例如數碼共融計劃，以及區內各項研究發展工作。

如欲獲知更多詳情，歡迎聯絡 Upstream Asia 的鄭凱恩或 Amanda de Silva，電話852-2973 0222；或可電郵至 angel.cheng@upstreamasia.com / amanda.desilva@upstreamasia.com。

-完-